

河南省财政厅 文件 河南省文化和旅游厅

豫财文〔2024〕48号

河南省财政厅 河南省文化和旅游厅 关于下达 2024 年省级旅游业发展资金预算的 通 知

有关省辖市财政局、有关县（市）财政局，文化和旅游行政部门，省直有关单位：

根据年初预算安排和《河南省文化和旅游厅关于申请拨付第一批省级旅游业发展资金的函》（豫文旅财〔2024〕85号），经研究，现下达 2024 年省级旅游业发展资金预算，此款列 2024 年政府预算支出功能分类“2070199 其他文化和旅游支出”科目，具体项目、金额及经济分类科目详见附件 1。市县政府预算支出

经济分类科目按照具体支出用向列入相关科目。

为进一步加强项目绩效管理，请参照《省级部门预算项目绩效目标申报表》（附件2），制定具体绩效目标，并在收到本通知之日起60日内报省文化和旅游厅备案。同时，做好预算绩效监控和绩效自评等工作，确保财政资金安全有效。省文化和旅游厅和省财政厅将适时开展重点检查，对违犯法律法规和有关制度规定的单位和个人，将严格按照《中华人民共和国预算法》、《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令427号）等有关规定严肃处理。

附件：1. 2024年省级旅游业发展资金分配表（第一批）

2. 省级部门预算项目绩效目标申报表



2024年省级旅游业发展资金分配表（第一批）

序号	市县（部门）	项目单位	项目名称	金额	政府预算经济分类科目	备注
	合计			8725.18		
	省本级合计			4775.58		
	河南省文化和旅游厅			4775.58		
	省文化和旅游厅	省文化和旅游厅机关小计		4561.58	50299 其他商品和服务支出	
1			配合文旅部开展的各项工作	1521.50		中非文化交流“少林功夫非洲学员班”40万元、文化和旅游部游学中国联盟新媒体矩阵运维80万元、旅游资源普查项目1129万元、文化产业赋能乡村振兴乡创赋能中心200万元、参加文旅部举办的各类展会72.5万元。
2			“行走河南·读懂中国”旅游品牌形象建设项目	1819.00		中国文化报宣传40万元、河南电视台宣传200万元、郑州机场长廊和候机厅广告200万元、省内重点高速公路节点广告100万元、郑州东高铁站广告100万元、抖音平台合作100万元、腾讯平台合作80万元、大遗址走廊宣传推广270万元、行走黄河文化旅游宣传推广活动200万元、老家河南新媒体矩阵团队建设500万元、《瞭望》数字刊29万元。
3			国内旅游市场宣传推广及促消费活动	809.62		重点客源市场宣传推介活动330万元、郑汴洛旅游目的地打造60万元、红色文化旅游研学促进活动84.5万元、文旅产品客源市场需求与供给研究梳理40万元、旅游市场数据监测260万元、春满中原活动31.36万元、老家河南网络品牌续展3.76万元。
4			国外（境外）旅游市场开拓及宣传推广项目	140.00		“行走河南·读懂中国”——“文明的光旅”线上展25万元、海外交流活动视频素材库90万元、河南国际文化旅游周启动仪式及配套系列活动10万元、2024海外新媒体平台运维15万元。
5			旅游奖励项目	271.46		
		河南艺术中心小计		90.00	50502 商品和服务支出	
6			研学旅行奖补	50.00		
7			省本级旅游宣传和促消费	20.00		
8			春满中原·老家河南系列活动	20.00		
		河南少林武术馆小计		95.00	50502 商品和服务支出	
9			省本级旅游宣传和促消费	30.00		
10			研学旅行奖补	50.00		
11			春满中原·老家河南系列活动	15.00		
12		河南省图书馆	省本级旅游宣传和促消费	15.00	50502 商品和服务支出	
13		河南省美术馆	春满中原·老家河南系列活动	10.00	50502 商品和服务支出	
14		河南省文化馆	春满中原·老家河南系列活动	4.00	50502 商品和服务支出	
	省辖市合计			3949.60		

序号	市县(部门)	项目单位	项目名称	金额	政府预算经济分类科目	备注
	郑州市全辖合计			620.00		
	郑州市市级小计			300.00		
15		郑州市文旅局	研学系列交流推广活动	20.00		
16			春满中原、老家河南系列活动	10.00		
17			省市联办旅游宣传推广活动	20.00		
18			研学旅行奖补	140.00		
19			国际性旅游宣传和促消费	30.00		
20		管城区文化旅游体育局	研学旅行奖补	80.00		
	新密市小计			40.00		
21		新密市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	40.00		
22	新郑市	新郑市文化广电旅游体育局	研学旅行奖补	80.00		
23	登封市	登封市文旅局	国际性旅游宣传和促消费	200.00		
	开封市全辖合计			287.00		
	开封市市级小计			242.00		
24		开封市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	82.00		
25			实施文旅消费季系列活动	20.00		
26			研学旅行奖补	140.00		
	兰考县小计			45.00		
27		兰考县文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	45.00		
	洛阳市全辖合计			1210.00		
	洛阳市市级小计			1130.00		
28		洛阳市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	190.00		
29			百大标识数字化建设奖补	800.00		
30			研学旅行奖补	140.00		
31	嵩县	嵩县文化广电和旅游局	研学旅行奖补	80.00		
	平顶山市全辖合计			5.00		
32	宝丰县	宝丰县文旅局	全国村晚示范展示点展演活动	5.00		
	安阳市全辖合计			569.00		
	安阳市市级小计			489.00		
33		安阳市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	309.00		
34			国际性旅游宣传和促消费	40.00		
35			研学旅行奖补	140.00		
36	林州市	林州市文化广电和旅游局	研学旅行奖补	80.00		
	鹤壁市全辖合计			165.00		
	鹤壁市市级小计			115.00		
37		鹤壁市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	15.00		
38			研学旅行奖补	100.00		

序号	市县(部门)	项目单位	项目名称	金额	政府预算经济分类科目	备注
39	浚县	浚县文化广电和旅游局	研学旅行奖补	50.00		
	新乡市全辖合计			85.00		
	新乡市市级小计			5.00		
40		凤泉区文旅局	全国村晚示范展示点展演活动	5.00		
41	原阳县	原阳县文化广电和旅游局	研学旅行奖补	60.00		
42	辉县市	辉县市文广旅局	省市联办旅游宣传推广活动	20.00		
	焦作市全辖合计			115.00		
43	焦作市市级小计	解放区文化广电和旅游局	研学旅行奖补	50.00		
44	修武县	修武县文化广电和旅游局	研学旅行奖补	60.00		
45	孟州市	孟州市文旅局	全国村晚示范展示点展演活动	5.00		
	濮阳市全辖合计			66.00		
46	濮阳市市级小计	濮阳市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	16.00		
47	台前县	台前县文化广电和旅游局	研学旅行奖补	50.00		
	漯河市全辖合计			60.00		
48	临颍县	临颍县文化广电和旅游局	研学旅行奖补	60.00		
	三门峡市全辖合计			70.00		
	三门峡市市级小计			70.00		
49		三门峡市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	50.00		
50			春满中原·老家河南系列活动	20.00		
	南阳市全辖合计			140.00		
	南阳市市级小计			120.00		
51		南阳市文旅局	春满中原·老家河南系列活动	20.00		
52			研学旅行奖补	100.00		
53	西峡县	西峡县文广旅局	省市联办旅游宣传推广活动	20.00		
	商丘市全辖合计			15.00		
54	商丘市市级小计	商丘市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	15.00		
	信阳市全辖合计			362.60		
	信阳市市级小计			174.60		
55		信阳市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	15.00		
56			国际性旅游宣传和促消费	59.60		
57			研学旅行奖补	100.00		
58	罗山县	罗山县文广旅局	研学旅行奖补	60.00		
59	新县	新县文广旅局	研学旅行奖补	80.00		
60	息县	息县文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	48.00		
	周口市全辖合计			60.00		

序号	市县（部门）	项目单位	项目名称	金额	政府预算经济分类科目	备注
	周口市市级小计			60.00		
61		周口市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	40.00		
62			春满中原、老家河南系列活动	20.00		
	驻马店市全辖合计			20.00		
63	驻马店市市级小计	驻马店市文旅局	省市联办旅游宣传推广活动	20.00		
	济源示范区全辖合计			100.00		
64	济源示范区小计	济源示范区文广旅局	研学旅行奖补	100.00		

附件 2

省级部门预算项目绩效目标申报表

(2024 年度)

项目名称	省旅游业发展资金			
主管部门	河南省文化和旅游厅		单位名称	各实施项目单位
项目资金 (万元)	年度资金总额:		8725.18	
	其中:财政拨款		8725.18	
	其他资金		0	
绩效目标	年度目标			
	根据 2024 全省旅游发展大会精神,着力在打造中华文化新地标上寻求突破、为塑造“行走河南·读懂中国”品牌架梁立柱;着力在优化公共文旅服务上提质增效,不断增强人民群众文化获得感幸福感;着力在建设郑汴洛国际文化旅游目的地上积极作为,为文化旅游强省提供硬支撑;着力在培育发展文旅新业态上更进一步,更好满足人民群众主客共享新生活需要。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织旅游宣传线上活动次数	70
			组织旅游宣传线下活动次数	50
			研学旅行营地、基地、课程数量	≥30
		质量指标	宣传推广活动完成率	100%
			研学旅行营地、基地设施完善、人员充足,研学旅行课程要素齐全、针对性强	100%
			效益指标	经济效益指标
	旅游收入	≥3.67%		
	社会效益指标	河南文旅宣传影响力		显著提高
		可持续影响指标		行走河南读懂中国品牌影响力
	满意度指标	服务对象 满意度指标	群众对旅游服务满意度	≥80%
			受益文旅单位满意度	≥90%

信息公开选项：依申请公开

河南省财政厅办公室

2024 年 9 月 30 日印发

